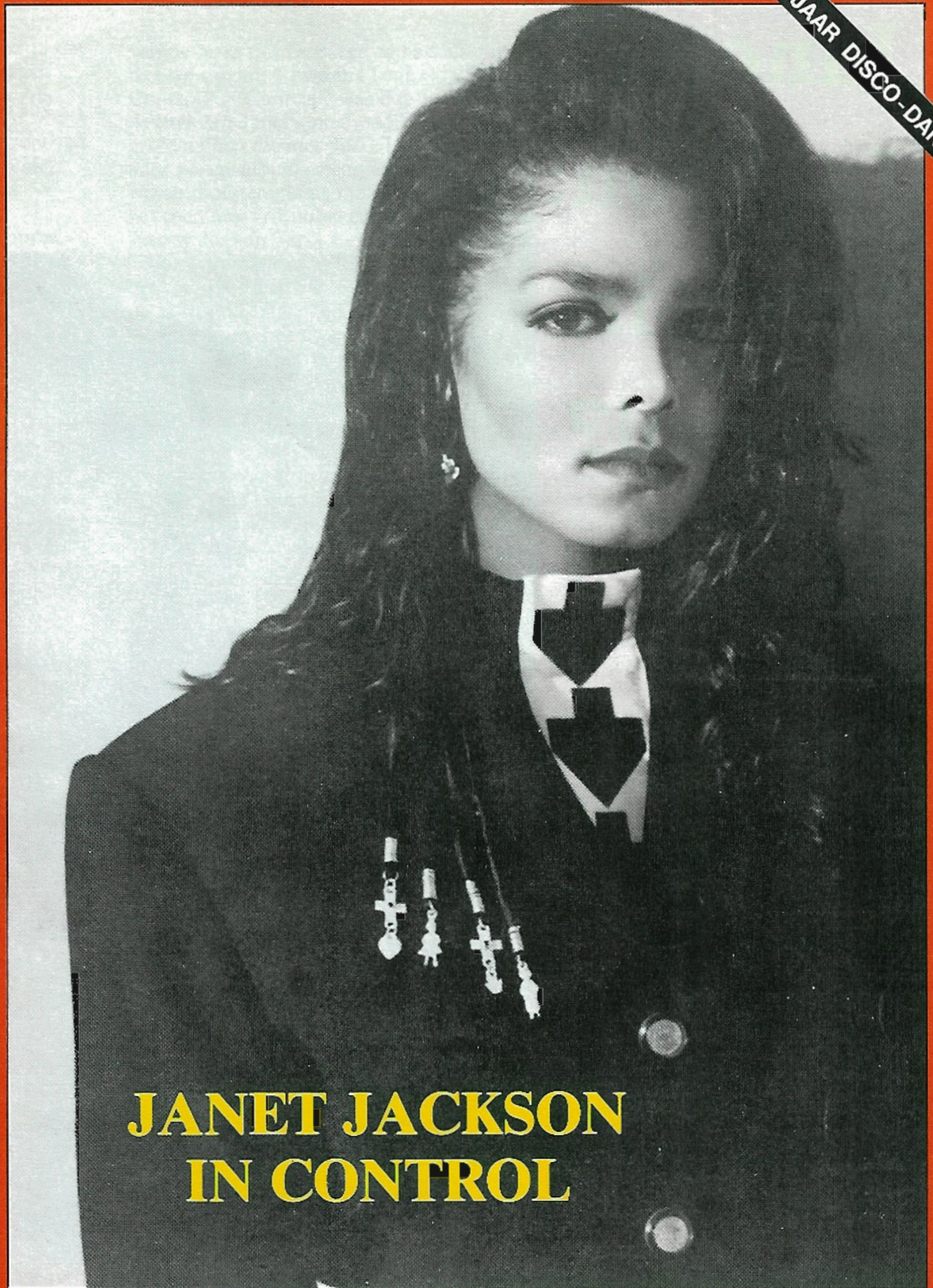


SEPT 1989  
NUMMER 9

losse verkoop f 4,95

# DISCO DANCE

10 JAAR DISCO-DANCE



## JANET JACKSON IN CONTROL



**Techniek**  
*Digitale Audio van Akai*

**Interviews met Beatmasters en Tom Mulder**

**Internationale muziekbeurs**  
**Music & Harmony 1989**

**Aktueel disco nieuws,**  
**8 pagina's recensies, hitlijsten en nog veel meer**



# DE MARKT VAN TOM MULDER

door Fer Abrahams

Wat hebben 'De Havermoutshow', 'Nachtwacht', 'Vijftig Pop', Heinz Sandwichspread, Ariël en Cable One gemeen? Tom Mulder, als de direkt herkenbare presentator. Met zo'n twintig jaar ervaring is Mulder een bezige bij in de Hollandse radiokorf. Zijn huidige werkgever Cable One is gehuisvest in het gebouw van John de Mol Producties en het audio-bedrijf "The Studio" van Tom en John. Je moet dus niet vreemd opkijken als zus Linda binnenkomt bij Cable One of als Mulder reclamespotjes inspreekt. Met zo'n efficiënt multi-funktioneel centrum hou je alles in eigen hand.

Tom Mulder: "Cable One is nu anderhalf jaar in de lucht en wij hopen aan het eind van het jaar quitte te draaien. Wij hebben nu drie miljoen aansluitingen. We zitten zelfs op de kabel in Berlijn, Glasgow, Antwerpen en sommige delen van Scandinavië. De reden, dat we in het buitenland zitten, is om aan de wet te voldoen, maar ook omdat we stomweg gevraagd worden. De politiek zit op dit moment de ontwikkeling van radio in Nederland in de weg. Met de verkiezingen is misschien wel duidelijk geworden, dat er commerciële radio en tv moet komen, maar de politiek zegt niet wanneer. Eerst komen de verkiezingen, dan de kabinetsformatie en dan moet nog het lijstje met prioriteiten van de mediaminister worden opgesteld. Voor hetzelfde geld kan het heel lang duren.

## De politiek zit op dit moment de ontwikkeling van radio in Nederland in de weg.

Door de invoering zo lang mogelijk te rekken, worden zendorganisaties getest op hun financiële uithoudingsvermogen, in de hoop dat zij het niet zullen volhouden".

## Dagbladen

"Over onze drie miljoen aansluitingen hebben we een half jaar langer gedaan dan gepland. Wij moeten gemeenteraadsleden zien te winnen voor ons station. Plaatselijke CDA politici worden vanuit Den Haag geïnstrueerd om de zaak zo lang mogelijk te rekken.

De christelijke dagbladen zijn als de dood voor hun hachje, terwijl wij geen enkele concurrentie betekenen voor de dagbladen. Bij de dagbladen gaan pas klappen vallen, indien er meer tijd en dus geld voor de tv-reclame beschikbaar komt. Vandaar dat ik ook altijd heb geroepen, dat de uitgeverijen in de radio- en tvbusiness moeten stappen. En om te

## De markt is aan het veranderen en de bestaande dagbladen springen niet op de ontwikkelingen in.

voorkomen, dat de uitgeverijen een allesbepalende vinger in de pap krijgen, moet je hun aandelenkapitaal beperken tot 49%, zoals in Engeland gebeurt. Of hen de keus laten tussen of een dagblad of een tvstation in een bepaalde plaats, zoals in Amerika. Trouwens, de dagbladen gaan niet met hun tijd mee. Of je verandert je formule als krant, of je levert kwaliteit in je nieuwsvoorziening. Kijk maar naar nieuwe dagbladen als USA Today en The Independent. De markt is aan het veranderen en de bestaande dagbladen springen niet op de ontwikkelingen in. Waarom zou je het nieuws nog een keer herkauwen in je krant, als je dat in de loop van de dag een paar keer gehoord en gezien hebt? De NRC, die begrijpt dat. Die krant is toch een dagelijks magazine geworden?"

## Generatieconflict

"Vanaf 1973 heb ik al geroepen dat die weerstand tegen commerciële radio en tv puur en alleen een generatieconflict is.

De jongeren zijn opgegroeid met Radio Veronica en weten dus wat commerciële radio is. De grijze mannen van de politiek proberen hun oude vertrouwde bestel nog in stand te houden. Als kind hoorde ik veel radio. Mijn vader was operaliefhebber, dus die speurde de schaal af voor het vinden van zoveel mogelijk buitenlandse zenders om mooie uitvoeringen te horen. Bovendien was het nieuws heel belangrijk. Dus wij hoorden thuis altijd de lange versie van het 8 uur, 1 uur en 6 uur nieuws. Bij het



Tom Mulder: 20 jaar ervaring.

begin van de middelbare school ontdekte ik de Wereldomroep: ik wilde nieuwslezer worden. De stem van zo'n man had iets magisch; had ook autoriteit".

## Radio Luxemburg

"In '56 werd ik gewezen op het bestaan van Radio Luxemburg. 's Avonds de Engelstalige uitzending, 's ochtends in het Hollands. Luxemburg maakte radio op een totaal andere manier dan Hilversum: alsof zij midden in de wereld van glamour en glitter zaten. In '60 kwam Radio Veronica. In Engeland volgde Radio Caroline in '64 en dat vond ik al een stuk interessanter. Waarom? De muziek was leuker en de vorm van presentatie was grappiger. Er werd puur live gepresenteerd en dat maakte het allemaal veel spannender. Het latere Radio London was volledig Amerikaans, met discjockeys die wel shows van drie uur achter mekaar hadden!"

## Veronica

"Door bij een reclameburo te gaan werken, dacht ik aardig dicht bij het vuur te zitten. Eerst kwam ik niet verder dan een halve aanname bij Radio London. Dat station werd verboden in

## In '67 solliciteerde ik bij Willem van Kooten, alias Joost den Draayer, voor de functie van nieuwslezer bij Veronica.

Engeland en wilde zich op Nederland richten. Het kwam niet eens tot uitzenden. In '67 solliciteerde ik bij Willem van Kooten, alias Joost den Draayer, voor de functie van nieuwslezer bij Veronica. Het nieuws werd live vanaf het zendschip uitgezonden, al het andere stond op tape. Hans Mondt werd aangenomen en weet je waarom? Mondt was niet zo jong en hij had gevaren, hahaha! Inmiddels deed ik bij dat reclameburo mediaplanning (het bepalen van welke kranten, radiostations etcetera in de advertentiecampagne van een bepaald produkt zullen worden betrokken, FA) en hoorde ik dat Eddie Becker van Veronica naar de NCRV zou verhuizen. Bandje opgestuurd. Volgens Jan van Veen werd ik aangenomen, omdat ik intro's zo goed kon vollullen.

## Bull Verweij zei dat ik kon komen, omdat ik misschien wel wat adverteerders zou meenemen.

Die intro's had ik stomweg met een stopwatch getimed! Maar Bull Verweij, een van de twee grote bazen, zei dat ik kon komen, omdat ik misschien wel wat adverteerders zou meenemen. Ik verdiende in '69 duizend gulden bruto. Al snel werd ik eerste in een populariteitspoll dankzij de verkoopsters van de HEMA".

## De TROS

"Bij Veronica ging alles op tape. Als een

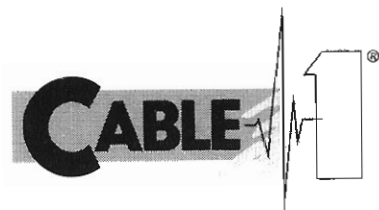
deejay zich versprak, werd de band stil gezet en moest de aankondiging over. Ik vond dat verschrikkelijk. Op oudejaarsavond '69 heb ik een programma live vanaf de boot gepresenteerd, dus inclusief de versprekingen. Iedereen vond het fantastisch en vanaf dat moment verdiende ik net zoveel als Tom Collins en Lex Harding. Na vierenhalf jaar zag

## Dat Tony Blackburn van de ene op de andere dag van Radio London naar de BBC verhuisde, was voor mij een teken aan de wand.

ik Veronica gaan verdwijnen. Dat Tony Blackburn van de ene op de andere dag van Radio London naar de BBC verhuisde, was voor mij een teken aan de wand. In augustus 1973 ben ik bij de TROS gekomen. In oktober '74 werd de TROS A-omroep en kreeg ik het behoorlijk druk. Zo vanaf 1978 presenteerde ik de drie bekende programma's op Hilversum 3. De bedoeling van de 'Havermoutshow' was om mensen een beetje vrolijk op te doen staan. De grappen haalde ik uit twee Amerikaanse moppenblaadjes voor deejays. Die abonnementen kostten me 500 gulden per jaar. Een krant heeft dat ooit radio per postorder genoemd. Ik noem het gewoon je vak zo goed mogelijk uitoefenen. Aan de telefoongesprekken in 'Vijftig Pop' was niets voorbereid. De mensen wisten 's ochtends dat zij zouden worden opgebeld en in de uitzending zouden komen. En voor de rest voerden we een normaal gesprek zoals wij dat nu ook doen. Het was niet de bedoeling echt grappig te zijn. 'Nachtwacht' was bewust romantisch met muziek, die anders niet gedraaid zou worden".

## Cable One

"Maar ja, de TROS is toch een stoffige tent, met de verkeerde mensen op de goede plaatsen of precies andersom. Bovendien kan je moeilijk tot je 65ste



'Vijftig Pop' presenteren. Vier jaar geleden ben ik gaan freelancen. Ik ben samen met John de Mol 'The Studio' begonnen. Daar maken we commercials, we doen alle geluidsopnamen voor de John de Mol produkties, kopiëren cassettes en we doen aan mastering. Op een gegeven moment kwam Willem van Kooten met mij smoezen over Cable One. In eerste instantie vond de TROS goed, dat ik de testuitzendingen voor Cable One deed. De presentatie was in het Engels en ik had toch niet meer

## De TROS is toch een stoffige tent, met de verkeerde mensen op de goede plaatsen of precies andersom.

zoveel uren voor de TROS. In een kranteninterview zei ik op een gegeven moment, dat ik Cable One veel leuker vond dan dat geïkkel bij de TROS. Gevolg was, dat ik geschorst werd en met een jaarsalaris naar huis werd gestuurd". "In het begin van Cable One spraken we half Engels half Nederlands. Willem noemde dat Eurowaals. Wij dachten dat het zo moest, omdat wij geen uitzendingen specifiek gericht op Nederland mochten maken. Nu spreken we gewoon Nederlands en gaat de reclame ook in het Nederlands. Zolang wij ons maar aan het regime van de STER houden is er niks aan de hand. In Nederland mag je officieel geen commerciële radio maken, dus gaan de advertentieopbrengsten naar een stichting".

## Radio 3

"Programmatisch is de radio in Nederland een zootje. Er is te weinig aanbod, dus moet je breed programmeren. Wij richten ons op de oudere luisteraar, maar wij blijken ook veel jeugd mee te pakken. De verhouding is ongeveer fifty fifty. Dat is ook logisch, omdat we de hits van 1955 tot en met 1989 draaien. Wij noemen ons niet voor niets 'station of the stars'. Wij onderscheiden ons van andere radiostations, omdat wij te herkennen zijn aan de muzieksoort en aan de manier van presenteren. Bij Cable One hoor je geen harde muziek. Daarom bij ons geen Bon Jovi. Er is zoveel mogelijk muziek en zo min mogelijk geouwehoer op Cable One. In mijn uitzending van vier uur doe ik ook geen moppen. Nou ja, misschien af en toe. Dat zal mijn Amsterdamse mentaliteit wezen. Thuis probeerden we allemaal de grappigste te zijn. Cable One doet aan luisteraarparticipatie. Voor The Song Of The Day wachten mensen, totdat ze een bepaald nummer horen, reageren daarop om een prijs te kunnen winnen. Dat is ook de reden, dat zij bij ons zo lang luisteren".

## Radio 3 is .... er is geen Radio 3.

"Radio 10 was eerst op de jeugd gericht en draait nu bij. Sky is saai en Radio 3 is.... er is geen Radio 3. Kijk, voorlopig programmeren wij breed. Zo gauw de markt verandert, zullen wij de eersten zijn om ons aan te passen. Zo blijft Cable One altijd nummer één".